

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ VIII ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

СОБЫТИЯ В ЭПОХУ НОВОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ: БУДУЩЕЕ ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ?

“Не успев оглянуться...мы откроем новую страницу в эволюционной книжке с движущимися картинками. И когда это произойдет, мы будем смотреть на современного Homo sapiens так же, как сейчас смотрим на неандертальца. Новые технологии – кибернетика, синтетический интеллект, крионика, молекулярная инженерия и виртуальная реальность навсегда изменят самое понятие человек. Я знаю, многие из вас верят, что Homo sapiens – любимое творение Бога. И понимаю, это новое знание может восприниматься как конец света. Но прошу вас, поверьте мне... Наше будущее – прекрасно, оно куда ярче, чем может показаться.”

Дэн Браун, “Происхождение”

	ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	ТЕХНОЛОГИИ	МАРКЕТИНГ	HR
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none"> Станет ли XXI век эпохой Нового Возрождения? Человеческий капитал и Искусственный интеллект: новая формула расцвета событийной индустрии. Ноосферное мышление при построении стратегии компании. Устойчивое развитие компаний будущего. 			
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ			<ul style="list-style-type: none"> Фокус на неизведанные регионы. Представление новых событийных дестинаций на карте России. Карта локальных экспертиз регионов России. Будущее ивент индустрии в регионах. Международные конгрессы: как инициаторы национальных и международных мероприятий выбирают дестинации. 	
ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> Заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> Digital-технологии человеческого капитала. Искусственный интеллект: как изменяются бизнес-процессы в индустрии встреч в связи с внедрением искусственного интеллекта? Современные технологии на выставках: кибербезопасность, чат-боты, идентификация пользователей, блокчейн и другие. Подходы к созданию мероприятий согласно принципам устойчивого развития. 	<ul style="list-style-type: none"> Человеческий капитал события. Формирование комьюнити в отрасли вокруг проекта. Сильное сообщество как залог успеха мероприятия. Опыт отраслевых клубов в рамках выставочно-конгрессных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> Отцы и дети: преемственность опыта. Менторство и наставничество. Как передать опыт профессионалов молодым специалистам?
ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ			<ul style="list-style-type: none"> В эпоху расцвета бизнес-форумов: как создать успешный форум для бизнесменов. Ивент на хайпе: острые темы в программе - продуманная стратегия или дань моде? 	<ul style="list-style-type: none"> Женщины в ивент индустрии
VENUE MANAGEMENT			<ul style="list-style-type: none"> Национальные и локальные особенности площадок. 	<ul style="list-style-type: none"> Тренды в управлении выставочными и конгрессными площадками: подготовка кадров и внедрение стандарта качества услуг.
BUSINESS DAY			<ul style="list-style-type: none"> Ассоциации в ивент индустрии: конкуренция или сотрудничество? 	<ul style="list-style-type: none"> Стеклянный потолок гуру: как выстраивать карьеру и саморазвитие, если всего достиг? Дизайн-мышление как тренд. Визуальная диагностика личности при найме персонала и в управлении компанией.

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

16-18 ЯНВАРЯ 2019 / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



#EFEA

ЗАДАЕМ ИВЕНТ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА



В программе возможны изменения